

Développer votre chiffre d'affaires avec les réseaux sociaux

Apprentissage, utilisation, perspective et développement de votre activité commerciale

Lieu : ABP Consulting - Nice Ouest quartier Méridia (formation également réalisable dans les locaux de l'entreprise sur Carros, Monaco, Sophia Antipolis, Cannes, Toulon, Marseille)

Public : Tout public amené à utiliser les réseaux sociaux comme support de communication.

Objectifs

Cette **Formation Professionnelle en Webmarketing** va vous permettre de :

- Analyser les avantages et opportunités des **réseaux sociaux d'entreprise**
- Acquérir les fondamentaux du **Community Management** pour fidéliser vos clients grâce aux réseaux sociaux
- Communiquer efficacement et gérer vos campagnes de **marketing digitales** via les réseaux sociaux gratuits (Facebook, Twitter, Google +, Viadeo, LinkedIn, Youtube...)
- Gérer votre **E-reputation** et faire des réseaux sociaux un véritable atout commercial
- Mieux utiliser les réseaux sociaux pour augmenter la **visibilité** de vos produits et services sur Internet et attirer de nouveaux clients
- Savoir utiliser les réseaux sociaux comme outils de marketing et de **vente**
- Développer et maîtriser l'image de marque de votre entreprise grâce aux réseaux sociaux
- Construire son plan d'action commercial et plan de vente

Vous vous demandez peut-être :

- Comment **augmenter vos ventes** et votre chiffre d'affaire grâce aux réseaux sociaux ?
- Comment optimiser votre stratégie commerciale via les réseaux sociaux pour **lancer votre activité et booster vos ventes** ?
- Quelles sont les **bonnes pratiques en terme d'utilisation des réseaux sociaux professionnels** / de Community Management ?
- Pourquoi est-il important d'utiliser les réseaux sociaux pour une entreprise ?
- Comment **faire des réseaux sociaux un outil de marketing digital et de développement de votre activité commerciale** ?

- Comment accentuer la notoriété de votre entreprise et développer son **e-réputation** via les réseaux sociaux?

Vous souhaitez donc :

- **Mieux utiliser les réseaux sociaux** afin d'augmenter votre Chiffre d'Affaire et dynamiser vos ventes
- Actualiser vos connaissances sur ce support de communication, et **connaître les dernières tendances en termes de réseaux sociaux**
- Mieux communiquer via ce support, et **faire des réseaux sociaux un atout commercial**
- Utiliser les réseaux sociaux pour **développer une relation de proximité avec vos clients**
- Anticiper, planifier et construire votre plan d'action commercial sur la partie Webmarketing / réseaux sociaux

Cette formation commerciale en Webmarketing vous permettra de mieux communiquer sur les réseaux sociaux et de gagner en visibilité, d'optimiser votre réputation sur le web, mais aussi de découvrir les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux professionnels.

Vous pourrez, à l'issue de la formation, élaborer une stratégie web propre à votre entreprise, afin de développer vos ventes et **d'améliorer votre image de marque, votre e-reputation.**

Cette formation réseaux sociaux sur une journée, organisée dans nos locaux de Nice Ouest, est accessible aux salariés de tous secteurs d'activité (Vente, commercial, banque, assurance, marketing, communication?).

Cette formation est **disponible en formation individuelle**

: elle se déroule en face à face. Les coachs réalisent des programmes de formation sur mesure, et adaptés à vos attentes afin de vous présenter une formation répondant intégralement à vos besoins et objectifs.

Cette formation commerciale peut aussi être organisée en Intra-entreprise sur Monaco, Sophia-Antipolis, Cannes, Antibes, et dans d'autres villes en région PACA (Marseille, Toulon...).

Programme

1. Introduction : le Web est devenu social

? Du Web 1.0 au Web 2.0

? Quelques données sur les **réseaux sociaux**

? Photos, vidéos, textes... Les différentes interactions sociales

2. Les différents réseaux sociaux

? Présentation des différents réseaux sociaux

? Leurs spécificités

? Bien choisir : pourquoi Facebook aujourd'hui ?

3. Facebook

- ? Facebook : présentation et chiffres clés
- ? Bien comprendre les possibilités de Facebook
- ? **Comment BIEN communiquer sur Facebook**
- ? Les stratégies à mettre en place en fonction des objectifs

4. Twitter

- ? Twitter : présentation et chiffres clés
- ? Bien comprendre l'intérêt de Twitter
- ? Comment BIEN communiquer avec Twitter
- ? Les stratégies à mettre en place en fonction des objectifs

5. Les plates-formes d'hébergement vidéo

- ? Pourquoi la vidéo ?
- ? L'intérêt de bien diffuser une vidéo
- ? Comment intégrer la vidéo dans sa stratégie
- ? L'intérêt de Youtube / Dailymotion

6. Adapter son site internet

- ? Comment bien présenter les liens avec les réseaux sociaux
- ? Inciter les gens à "liker" (parler de) nos produits
- ? Faciliter l'ergonomie
- ? Analyser les retombées !

7. Conclusion, réponses aux questions

Cette **formation professionnelle en webmarketing** s'adresse aux demandeurs d'emploi, salariés et chefs d'entreprise. Elle se déroule sur **Nice** en inter-entreprises et nous pouvons animer cette formation sur **Monaco, Sophia-Antipolis, Cannes (06)**, ainsi que dans le **Var (83)** et les **Bouches du Rhône (13)**