

Promouvoir et référencer son site internet : En faire un véritable atout commercial

Comprendre les bases du référencement pour améliorer la visibilité de votre site

Lieu : ABP Consulting - Nice Ouest quartier Méridia (formation également réalisable dans les locaux de l'entreprise sur Carros, Monaco, Sophia Antipolis, Cannes, Toulon, Marseille)

Public : Tout public

Objectifs

Cette **formation sur le référencement** vous permettra de :

- Découvrir les principes et les **outils** du **référencement naturel** et du **référencement adwords**
- Acquérir les outils et méthodes indispensables pour **bien référencer son site internet**
- **Rendre son site visible** sur les moteurs de recherches principaux
- Savoir **communiquer autour de son site internet** pour qu'il devienne un outil efficace
- Augmenter le trafic (nombre de visites) de votre site web pour attirer de nouveaux clients
- Faire de votre site web un réel atout commercial

Vous vous demandez peut-être :

- Comment optimiser le référencement de votre site internet ?
- Comment faire connaître le site internet d'une entreprise ?
- Comment utiliser un **blog pour promouvoir votre site internet**
- Comment choisir les bons **mots-clés pour mieux référencer une page de votre site**
- Quelles règles respecter avec les balises html (**balise title, balise meta description...**) ?
- Comment augmenter la visibilité de votre site (notamment via google) ?

Vous souhaitez donc :

- **Promouvoir votre site web gratuitement**
- Trouver des **clients** grâce au référencement
- Utiliser les **réseaux sociaux (notamment Facebook)** pour promouvoir votre site web
- Trouver des partenaires pour **échanger des liens** entre leurs sites et le votre

- Vous inscrire dans des **annuaires** et obtenir des liens retours

Cette **formation commerciale** est disponible sur **Nice**. Elle peut aussi être organisée en Intra-entreprise sur **Monaco, Sophia-Antipolis, Cannes, Antibes**, d'autres villes en région **PACA (Marseille, Toulon...)**.

Programme

- Définir ses **objectifs en termes de référencement**
 - ? Cibler les clients potentiels
 - **Choisir les bons mots clés pour son site** afin de cibler le public choisi
 - Les outils d'identification de **mots clés pertinents**
- **Etre bien positionné dans les moteurs de recherche**
 - ? Comment fonctionne Google ? Les autres moteurs de recherches principaux?
 - **Comment "plaire" à Google** afin qu'il favorise notre site
- Critères pouvant **gêner ou favoriser le référencement**
 - ? Les erreurs à éviter
 - Le fonctionnement des balises title, balise description...
 - L'importance des hyperliens
- Méthodes de **promotion d'un site internet**
 - ? Utiliser les **réseaux sociaux pour référencer son site**
 - Augmenter le nombre de liens pointant vers votre site : Optimiser **l'utilisation des "sites référents"**
- **Analyser les visites d'un site** pour en mesurer les retours?
 - Comprendre les statistiques et les utiliser pour améliorer son référencement
- Comprendre comment fonctionnent les agences de référencement SEO.
 - Les arnaques à fuir

Cette **formation professionnelle Commerciale en référencement de site internet** s'adresse aux salariés, demandeurs d'emploi, chefs d'entreprise et se déroule sur **Nice** en inter-entreprises. Nous pouvons animer cette formation sur **Monaco, Sophia-Antipolis, Cannes, Carros (06)**, ainsi qu'à **Toulon (83)** et **Marseille (13)**.

Découvrez également notre session "Planification d'un site Internet : de l'idée à la réalisation" afin de comprendre les enjeux de la création d'un site Web, et de découvrir les notions de base pour créer vos premières pages Web et les mettre en ligne ? Un point de départ indispensable pour réaliser un premier site Web, **atout commercial indéniable pour promouvoir votre activité !**